

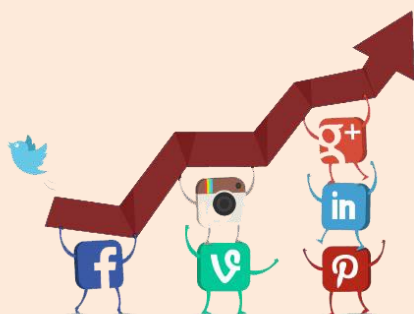


Se lancer dans l'aventure des réseaux sociaux

- Analyse du besoin et de la typologie de communication
- Quel(s) réseaux choisir ?
- Une stratégie éditoriale par canal
- Une charte graphique

La gestion au quotidien

- Fréquences des publications
- Planning des publications
- Programmation
- Et la modération !



Mesurez votre notoriété et ... restez en veille !

- Suivi statistique
- Ré-évaluer et ajuster la stratégie
- Veille stratégique



- 20 ans d'agence web
- Conception et création de sites web
- Spécifications fonctionnelles
- Gestion des recettes internes et externes
- Formation et support des utilisateurs

Quelques références :

- En agence : CA Consumer Finance, FFAC (Fédération Française des chiens guides d'aveugles), JC Decaux, Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES), Direction Générale des Entreprises (Ministère de l'Économie et des Finances), Ministère de la transition écologique et solidaire (ex-Ministère de l'équipement), Mutuelle de la Caisse des dépôts
- En free-lance : www.tousvosdoc.fr
- Dans la fonction publique : Responsable de la stratégie digitale à la Direction générale des Entreprises – Adjointe à la cheffe du bureau de la communication



**Chantal Paradis, pour
vos projets digitaux**



chantalparadis@tousvosdoc.fr



06 82 07 85 55